



Conexão entre os Objetivos do Planejamento Estratégico e os Macroprocessos da Cadeia de Valor

MINISTÉRIO PÚBLICO MILITAR

Planejamento Estratégico – Ciclo 2026 a 2030

INTRODUÇÃO

O

presente documento busca apresentar a conexão entre os objetivos do Planejamento Estratégico, ciclo 2026 a 2030, e os macroprocessos da cadeia de valor.

Conexão entre os Objetivos do Planejamento Estratégico e os Macroprocessos da Cadeia de Valor

PE MPM - Ciclo 2026 a 2030

Na tabela a seguir será apresentada a conexão entre os objetivos do [Planejamento Estratégico do MPM](#) e os Macroprocessos da [Cadeia de Valor](#):

Objetivo estratégico	Macroprocesso da cadeia de valor	Explicação da relação entre o objetivo estratégico e o macroprocesso da cadeia de valor
Atuar de forma resolutiva	Atuação judicial e extrajudicial	O objetivo estratégico tem como foco fomentar a atuação preventiva do MPM, por meio da geração do mapa de incidência criminal e implantação de medidas preventivas de forma mais precisa, com decisões baseadas em dados. Também tem como foco a solução pacífica de conflitos.
Promover os Direitos Humanos e o Direito Humanitário	Promoção dos direitos humanos e direito humanitário	O objetivo estratégico tem como foco fomentar a atuação estratégica na temática, por meio da implantação de ações consideradas efetivas para promover os direitos humanos e o direito humanitário.
Promover o direito das vítimas	Promoção dos direitos das vítimas	O objetivo estratégico tem como foco fomentar a atuação estratégica na temática, por meio da implantação de ações consideradas efetivas para promoção dos direitos das vítimas.
Implantar a governança de dados. Fortalecer a cultura de análise de dados e tomada de decisão	Atuação judicial e extrajudicial	O objetivo estratégico busca fortalecer a estruturação de ciência de dados na instituição para aprimorar a coleta, o tratamento e a geração de informações, destacando a importância da análise de dados para a tomada de decisão. Coletar, analisar e interpretar sistematicamente os dados para orientar as ações em todos os níveis da organização. Embasar as decisões em informações concretas e análises.
Fomentar, fortalecer e aprimorar a atividade investigativa e de inteligência investigativa	Assessoramento técnico nas atividades de pesquisa e apoio à investigação	O objetivo estratégico busca fortalecer e fomentar as atividades investigativas e de inteligência investigativa do Ministério Público. Fortalecimento da atividade investigativa e de inteligência investigativa no MP, com foco em cooperação e tecnologia.
Fortalecer a articulação internacional com órgãos públicos ou entidades privadas	Cooperação jurídica e relações internacionais	O objetivo estratégico busca fortalecer a articulação internacional com órgãos públicos ou entidades privadas para a realização de iniciativas e projetos e a celebração de acordos de cooperação ou congêneres.

Objetivo estratégico	Macroprocesso da cadeia de valor	Explicação da relação entre o objetivo estratégico e o macroprocesso da cadeia de valor
Prover soluções tecnológicas integradas e inovadoras	Gestão da inovação	O objetivo estratégico busca integrar a inovação e a transformação digital na estratégia e ações da instituição. Aprimorar a destreza digital do MP, com o objetivo de integrar a inovação e a transformação digital na estratégia e ações da instituição. Promover a transformação digital por meio de soluções tecnológicas integradas, inovadoras e compartilháveis.
Fomentar a destreza digital no MPM	Gestão da inovação	
Fortalecer a segurança da informação	Gestão da segurança da informação	O objetivo estratégico busca fortalecer medidas voltadas a proteger dados e informações sensíveis ou sigilosas, cujo acesso ou divulgação não autorizados possa acarretar prejuízos de qualquer natureza ao Ministério Público ou proporcionar vantagem a atores antagônicos. Fortalecer a segurança da informação nos eixos: I - segurança da informação nos meios de tecnologia da informação; II - segurança da informação de pessoas; III - segurança da informação na documentação; e IV - segurança da informação nas áreas e instalações.
Aprimorar a governança institucional	Gestão da governança	O objetivo estratégico busca disseminar práticas de governança e gestão, em todos os níveis, orientadas para resultados. Fortalecer no MPM a agenda ESG - "Environmental, Social and Governance" (Ambiental, Social e Governança)"
Zelar pela sustentabilidade em toda forma de atuação	Gestão da sustentabilidade	O objetivo estratégico busca fortalecer a estrutura de gestão sustentável.
Assegurar a aplicação eficiente dos recursos orçamentários	Gestão orçamentária e financeira	O objetivo estratégico busca fortalecer a eficiência na aplicação dos recursos orçamentários.
Fomentar o aperfeiçoamento do sistema de controle interno institucional	Gestão do controle interno	O objetivo estratégico busca aprimorar o <i>compliance</i> , a gestão de riscos e a integridade pública na instituição e aprimorar o <i>compliance</i> , a gestão de riscos e a integridade nas contratações públicas.
Aperfeiçoar a gestão das aquisições e contratações públicas	Governança das contratações	O objetivo estratégico busca aprimorar os processos de compras e contratações por meio de padronização e definição de critérios de qualidade.
Promover a gestão por competências e a qualidade de vida no trabalho	Gestão de pessoas	O objetivo estratégico busca promover o bem-estar físico e mental no ambiente de trabalho. Desenvolver, avaliar e aprimorar as competências comuns, técnicas e comportamentais com foco em resultados. Gestão eficiente dos quadros de pessoal, alocando competências em áreas-chave, desenvolvendo novas competências.
Fortalecer os processos de comunicação e a imagem institucional	Gestão da comunicação	O objetivo estratégico busca contribuir para a melhoria da comunicação com a sociedade e para fortalecer a imagem institucional.