



**MPM** 100  
anos  
MINISTÉRIO PÚBLICO MILITAR

# PEI

PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL

MINISTÉRIO PÚBLICO MILITAR

Ciclo 2026-2030



**Procurador-Geral de Justiça Militar**  
Clauro Roberto de Bortolli

**Diretor-Geral**  
Antônio Carlos Alves Coutinho

**Elaboração e Revisão**  
Coordenadoria de Governança Institucional  
Gabinete do Procurador-Geral de Justiça  
Militar

**Comitê de Governança Institucional**  
Procurador-Geral de Justiça Militar  
Vice-Procurador-Geral de Justiça Militar  
Corregedor-Geral

Membro representante da Câmara de  
Coordenação e Revisão

Ouvidor-Geral

Três membros indicados pelo Conselho  
Superior do Ministério Público Militar

Diretor-Geral.

## Sumário

<i>Mensagem do PGJM</i>	3
<i>Introdução</i>	6
<i>Orientações</i>	7
<i>PEN-MP – Orientações do Planejamento Estratégico Nacional do Ministério Público (PEN-MP ciclo 2020-2029)</i>	8
<i>Levantamento iESGo do Tribunal de Contas da União</i>	11
<i>Orientações da Agenda ONU 2030</i>	12
<i>Estratégia Organizacional</i>	14
<i>Estratégia Organizacional – Missão e Visão do MPM</i>	15
<i>Estratégia Organizacional – Valores do MPM</i>	16
<i>Estratégia Organizacional - Diretrizes do MPM</i>	17
<i>Estratégia Organizacional – Definição dos Objetivos e Direcionadores Estratégicos do MPM</i>	18
<i>Objetivo: 1. Atuar de Forma Resolutiva</i>	19
<i>Objetivo: 2. Promover os Direitos Humanos e o Direito Humanitário</i>	21
<i>Objetivo: 3. Promover o Direito das Vítimas</i>	22
<i>Objetivo: 4. Implantar a Governança de Dados. Fortalecer a Cultura de Análise de Dados e Tomada de Decisão</i>	23
<i>Objetivo: 5. Fomentar, Fortalecer e Aprimorar a Atividade Investigativa e de Inteligência Investigativa</i>	24
<i>Objetivo: 6. Fortalecer a Articulação Internacional com Órgãos Públicos ou Entidades Privadas</i>	26
<i>Objetivo: 7. Prover Soluções Tecnológicas Integradas e Inovadoras</i>	27
<i>Objetivo: 8. Fomentar a Destreza Digital no MPM</i>	29
<i>Objetivo: 9. Fortalecer a Segurança da Informação</i>	30
<i>Objetivo: 10. Aprimorar a Governança Institucional</i>	31
<i>Objetivo: 11. Zelar pela Sustentabilidade em toda Forma de Atuação</i>	32
<i>Objetivo: 12. Assegurar a Aplicação Eficiente dos Recursos Orçamentários</i>	33
<i>Objetivo: 13. Fomentar o Aperfeiçoamento do Sistema de Controle Interno Institucional</i>	35
<i>Objetivo: 14. Aperfeiçoar a Gestão Das Aquisições e Contratações Públicas</i>	37
<i>Objetivo: 15. Promover a Gestão por Competências e a Qualidade de Vida no Trabalho</i>	38
<i>Objetivo: 16. Fortalecer os Processos de Comunicação e a Imagem Institucional</i>	42
<i>Considerações Finais</i>	44

# Mensagem

do Procurador-Geral  
de Justiça Militar



Iniciamos formalmente o ciclo correspondente ao Planejamento Estratégico 2026-2030 sob a égide da maturidade institucional e do firme compromisso com as balizas constitucionais que regem o nosso agir. A consolidação deste horizonte para os próximos cinco anos corporifica a nossa missão precípua: a promoção da justiça, a salvaguarda da ordem jurídica democrática e a defesa da cidadania, observando as especificidades e os valores fundamentais que estruturam as Forças Armadas brasileiras.

O cenário contemporâneo impõe ao Ministério Público a necessidade autoevidente de evolução constante. Diante disso, a gestão deve guiar-se por objetivos estratégicos claros, concebidos de forma plural e colaborativa. O Planejamento Estratégico 2026-2030 se constitui em uma carta de navegação institucional desenhada para responder às complexidades jurídicas atuais e para antecipar os desafios de uma sociedade em célere transformação tecnológica e social.

Neste novo ciclo, a nossa atuação-fim ganha contornos de maior efetividade. É necessário que este Ministério Público reforce sua atuação de forma resolutiva, priorizando respostas jurídicas céleres e de alto impacto social, alinhadas com as exigências legais que nos orientam. Essa resolutividade caminha pari passu com o nosso dever de promover os Direitos Humanos e o Direito Humanitário, pilares indissociáveis do Estado Democrático de Direito. Ademais, conferindo a centralidade devida àqueles que sofrem os efeitos do ilícito, deve-se assumir o compromisso de uma contínua promoção ao direito das vítimas, humanizando o processo penal e garantindo-lhes o devido amparo institucional.

A excelência em nossa atividade finalística pressupõe, contudo, o domínio técnico das ferramentas modernas de instrução. Sob esse prisma, o Planejamento Estratégico 2026-2030 nos impõe dedicar esforços para fomentar, fortalecer e aprimorar a atividade investigativa e de inteligência investigativa, combatendo com rigor a criminalidade complexa. Esse amadurecimento técnico será impulsionado pela necessidade de implantar a governança de dados, de modo a fortalecer a cultura de análise de dados e tomada de decisão. Ao lado disto, e cientes de que os desafios da criminalidade moderna frequentemente transpõem fronteiras civis e geográficas, há de se buscar o fortalecimento da articulação internacional com órgãos públicos ou entidades privadas, consolidando o Ministério Público Militar como referência em cooperação jurídica.

A infraestrutura tecnológica surge como o alicerce indispensável dessa modernização. A Instituição não pode medir esforços para prover soluções tecnológicas integradas e inovadoras, que confirmam agilidade ao nosso cotidiano. No entanto, a tecnologia é inócua sem o devido preparo humano e a salvaguarda dos sistemas: por isso, deve-se fomentar a destreza digital no Ministério Público Militar, capacitando nosso corpo funcional para o uso pleno dessas novas ferramentas, sem descuidar da vigilância estrita para fortalecer a segurança da informação, blindando nossos ativos e dados institucionais contra ameaças cibernéticas.

No plano da gestão administrativa, deve ser mantida como diretriz a racionalização de meios, buscando-se o aprimoramento da governança institucional, com elevados padrões de transparência e eficiência. Essa eficiência se reflete na obrigação de assegurar a aplicação eficiente dos recursos orçamentários, garantindo o máximo retorno social para cada centavo investido. Com igual rigor, há que se dedicar especial atenção para o fomento ao aperfeiçoamento do sistema de controle interno institucional e o aperfeiçoamento da gestão das aquisições e contratações públicas, conferindo segurança jurídica e impessoalidade a todos os atos de gestão. Alinhados às demandas globais de responsabilidade, o Ministério Público Militar também assume o compromisso de zelar pela sustentabilidade em toda forma de atuação, equilibrando o

**desenvolvimento de nossas atividades com a preservação ambiental e a responsabilidade social.**

**Por fim, temos a clareza de que nenhuma instituição se sustenta sem a higidez de seu corpo funcional e a confiança da sociedade. É firme o propósito institucional de promover a gestão por competências e a qualidade de vida no trabalho, valorizando o capital humano que move esta engrenagem e assegurando um ambiente laboral saudável e estimulante. Ao mesmo tempo, deve-se buscar fortalecer os processos de comunicação e a imagem institucional, projetando com clareza, transparência e sobriedade o valor do trabalho do Ministério Público Militar perante (e para) a sociedade brasileira.**

**Ao darmos início a este ciclo estratégico, conclamo cada membro, servidor e colaborador a assumir o protagonismo que este tempo nos exige. Que a retidão, a ética, a independência funcional e a busca incessante pela Justiça continuem sendo as nossas balizas no cumprimento integral desta agenda.**

**Clauro Roberto de Bortolli  
Procurador-Geral de Justiça Militar**

# Introdução

O Planejamento Estratégico do MPM (PE-MPM) foi remodelado pela Coordenadoria de Governança Institucional – CGI, em parceria com as áreas finalísticas e de suporte e gestão, tendo como base as orientações do Planejamento Estratégico Nacional (PEN-MP), decênio 2020-2029 (PEN-MP 2020-2029), o levantamento iESGo – Índice ESG (Environmental, Social and Governance), do Tribunal de Contas da União, a Agenda ONU 2030, recomendações do CNMP, recomendações de órgãos de controle (TCU e AUDIN), além de levar em consideração a realidade, as necessidades e as possibilidades institucionais.

Os objetivos, indicadores, metas e iniciativas estratégicas foram criados com ampla participação de membros e servidores das áreas, de forma a obter maior precisão sobre o que a Instituição deve perseguir para obter real aumento de desempenho institucional.

O PE-MPM terá o ciclo de vigência de 2026 a 2030 e foi elaborado tendo por base a construção de objetivos estratégicos finalísticos, de suporte e de gestão, além de criação de direcionadores estratégicos. Os objetivos finalísticos buscam direcionar e aumentar o desempenho dos trabalhos da área finalística do MPM, enquanto os objetivos de gestão e de suporte buscam organizar, melhor direcionar e aumentar o desempenho dos trabalhos das áreas meio e de governança do MPM, contribuindo para o atingimento dos objetivos finalísticos.

Por fim, os Direcionadores Estratégicos são ações (atividades, projetos, planos de ação, etc.) a serem implantadas ao longo do ciclo estratégico com o objetivo de colaborar com o atingimento dos objetivos estratégicos aos quais estão vinculados.



# | Orientações



O Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP) elaborou o Planejamento Estratégico Nacional do Ministério Público, PEN-MP 2020-2029, como forma de contribuir para a integração e o aperfeiçoamento institucionais do Ministério Público brasileiro. Cabe ressaltar que as unidades e os ramos detêm autonomia, que deve ser preservada e respeitada, de sorte que o PEN-MP tem caráter direcionador, não vinculativo, e de adesão voluntária. O MPM usou o PEN-MP 2020-2029 como guia orientativo ao remodelar seu planejamento estratégico, selecionando as indicações que se mostraram adequadas à realidade do MPM.

Na definição dos objetivos e dos direcionadores estratégicos do MPM, foram levados em consideração, tendo em vista que são aplicáveis de alguma forma à realidade do MPM, os seguintes objetivos e programas do PEN-MP ciclo 2020-2029:

*Objetivo Estratégico 1.1: Aperfeiçoar a atividade investigativa e de inteligência do Ministério Público.*

**Programa: Fomento à integração dos órgãos de inteligência das unidades e ramos do Ministério Público.**

*Objetivo Estratégico 1.2: Aprimorar a efetividade da persecução penal, assegurando ainda direitos e garantias aos acusados e vítimas.*

*Objetivo Estratégico 1.3: Consolidar a atuação ministerial integrada e estimular a articulação institucional.*

**Programa: Articulação dos MPs para atuação em rede, visando fomentar parcerias com outros órgãos.**

***Objetivo Estratégico 1.4: Garantir a transversalidade dos direitos fundamentais em toda a atividade ministerial.***

**Programa: Fortalecimento da atuação voltada ao combate a todas as formas de discriminação e promoção dos direitos humanos das minorias.**

**Programa: Fomento à articulação em redes com órgãos e instituições públicas e entidades da sociedade civil para a defesa do patrimônio público e o combate efetivo à corrupção.**

***Objetivo Estratégico 1.5: Impulsionar a fiscalização do emprego de recursos públicos, a implementação de políticas públicas e o controle social.***

**Programa: Fomento ao aperfeiçoamento das redes de controle interno e externo nos órgãos públicos, visando aprimorar o compliance administrativo e a integridade nas contratações públicas.**

***Objetivo Estratégico 1.6: Intensificar o diálogo com a sociedade e fomentar a solução pacífica de conflitos.***

**Programa: Priorização de práticas resolutivas de atuação ministerial visando à autocomposição.**

***Objetivo Estratégico 2.1: Disseminar práticas de governança e gestão, em todos os níveis, orientadas para resultados.***

**Programa: Aprimoramento da Governança Institucional.**

**Programa: Fortalecimento da cultura de análise de dados e tomada de decisão.**

**Programa: Aprimoramento da destreza digital do MP, com o objetivo de integrar a inovação e a transformação digital na estratégia e ações da instituição.**

***Objetivo Estratégico 2.2: Zelar pela sustentabilidade em toda a forma de atuação.***

**Programa: Fortalecimento da estrutura de gestão sustentável.**

*Objetivo Estratégico 3.1: Assegurar a disponibilidade e aplicação eficiente dos recursos orçamentários.*

**Programa: Alinhamento e integração da gestão orçamentária aos objetivos institucionais.**

**Programa: Fomento à implementação da gestão de custos com o uso de novas tecnologias.**

*Objetivo Estratégico 3.2: Estabelecer a gestão administrativa compartilhada e padronizada.*

**Programa: Aprimoramento dos processos de compras e contratações por meio da padronização e definição de critérios de qualidade.**

**Programa: Aprimoramento dos processos de gestão e fiscalização de contratos.**

*Objetivo Estratégico 3.3: Fortalecer os processos de comunicação e a imagem institucional.*

**Programa: Contribuição para a melhoria da comunicação com a sociedade e para fortalecimento da imagem institucional do MP.**

**Programa: Aprimoramento dos processos de comunicação interna.**

*Objetivo Estratégico 3.4: Promover a gestão por competências e a qualidade de vida no trabalho.*

**Programa: Promoção do bem-estar físico e mental no ambiente de trabalho.**

**Programa: Desenvolvimento, avaliação e aprimoramento de competências técnicas e comportamentais com foco em resultados.**

*Objetivo Estratégico 3.5: Promover soluções tecnológicas integradas e inovadoras.*

**Programa: Promoção da transformação digital, por meio de soluções tecnológicas integradas, inovadoras e compartilháveis, com foco na experiência do usuário.**

**Programa: Aprimoramento da segurança da informação, da infraestrutura e da gestão de riscos para garantir a continuidade dos serviços de TI.**

O levantamento iESGo – Índice ESG (Environmental, Social and Governance) é uma iniciativa para avaliar o nível de adesão das organizações públicas federais e de outros entes jurisdicionados ao Tribunal de Contas da União (TCU) em relação às práticas ESG.

ESG é uma sigla em inglês que significa environmental, social and governance (ambiental, social e governança) e corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização. O termo foi cunhado em 2004 em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial, chamada Who Cares Wins. Surgiu de uma provocação do secretário-geral da ONU Kofi Annan a 50 CEOs de grandes instituições financeiras, sobre como integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais.

O questionário iESGo do TCU aborda os seguintes temas:

1. Liderança
2. Estratégia
3. Controle
4. Gestão de Pessoas
5. Gestão de Tecnologia da Informação e da Segurança da Informação
6. Gestão de Contratações
7. Gestão Orçamentária
8. Sustentabilidade Ambiental
9. Sustentabilidade Social

# Agenda 2030

Orientações da  
Agenda ONU 2030

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável corresponde a um conjunto de programas, ações e diretrizes que orientarão os trabalhos das Nações Unidas e de seus países membros rumo ao desenvolvimento sustentável. Concluídas em agosto de 2015, as negociações da Agenda 2030 culminaram em documento que propõe 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas correspondentes, fruto do consenso obtido pelos delegados dos Estados Membros da ONU. Os ODSs são o cerne da Agenda 2030 e sua implementação ocorrerá no período 2016-2030.

Os objetivos estratégicos do MPM buscam se alinhar aos seguintes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS):

**ODS 5: Igualdade de gênero**

**ODS 8: Trabalho decente**

**ODS 12: Consumo e produção responsáveis**

**ODS 16: Paz, justiça e instituições eficazes**

# Objetivos aderidos





# **Estratégia Organizacional**

# Estratégia Organizacional

Missão  
Visão  
Valores  
Diretrizes

## Missão do MPM

*Razão pela qual ela existe ou, em outras palavras, sua razão de ser.*

“Promover a justiça, a democracia e a cidadania, por meio da prevenção e repressão de condutas ilícitas nas Forças Armadas Brasileiras em âmbito nacional e internacional.”

## Visão do MPM

*Manifestação de para onde está indo e o que pretende se tornar a longo prazo.*

“Ser reconhecido como instituição de excelência na gestão e na promoção da justiça.”



# Valores do MPM

*Princípios que guiam as decisões e as atitudes dos integrantes da instituição.*



# Diretrizes do MPM

*Linha de conduta a ser seguida.*

## Fortalecimento da imagem do MPM

*Instituição essencial na proteção de valores de justiça, democracia, cidadania, direitos humanos, ética e integridade*

## Ampliação da capacidade investigativa e da atividade de inteligência

*Persecução da criminalidade complexa e organizada*

## Aumento da produtividade na atuação finalística

*Processos mais ágeis e mitigação de retrabalho.*

## Aperfeiçoamento das atividades pré-processuais

*Foco na prevenção de crimes e no adequado preparo de todos os atores.*

## Aprimoramento da gestão de dados e informações

*Aprimoramento para investigações e processos criminais.*

## Compatibilização da capacidade de atuação

*Consideração do amplo escopo do MPM.*

## Aprimoramento dos mecanismos de integração entre áreas e ramos

*Foco na produtividade, na inovação e na melhoria da gestão como um todo.*

## Aprimoramento da gestão de pessoas

*Foco no ganho de eficiência e na motivação dos integrantes do MPM.*

## Otimização dos recursos

*Melhoria na qualidade do gasto.*

## Fortalecimento da governança institucional e dos sistemas de controle

*Foco em resultados.*

## Aprimoramento da segurança de dados e informações.

# Estratégia Organizacional

Definição dos Objetivos  
e Direcionadores Estratégicos  
do MPM

## 1. Objetivos e metas estratégicas

Os objetivos estratégicos são metas que uma organização busca alcançar como parte de sua estratégia global. Eles estão alinhados com a missão e visão da organização e ajudam a orientar as ações e decisões em todos os níveis da organização.

O Planejamento Estratégico do MPM, ciclo 2026 a 2030, contém os seguintes objetivos e metas estratégicas:

## 2. Direcionadores Estratégicos

Direcionadores Estratégicos são ações (atividades, projetos, planos de ação, etc.) a serem implantadas ao longo do ciclo estratégico com o objetivo de colaborar com o atingimento dos objetivos estratégicos aos quais estão vinculados.

O Planejamento Estratégico do MPM, ciclo 2026 a 2030, contém os seguintes Direcionadores Estratégicos:

## Objetivo Estratégico 1:



### ATUAR DE FORMA RESOLUTIVA

Promover uma atuação resolutiva e planejada baseada em dados e evidências, com o uso da tecnologia. Contribuir decisivamente para prevenir, de modo efetivo, o conflito, problema ou a controvérsia envolvendo a concretização de direitos ou interesses para cuja defesa e proteção é legitimado o Ministério Público.

Fomentar a solução pacífica de conflitos. Priorizar práticas resolutivas de atuação ministerial visando à autocomposição. Fomentar soluções consensuais por meio de técnicas de autocomposição tendo como objetivo implementar o sistema restaurativo nos procedimentos instaurados e processos judiciais em que o MPM atue como custos iuris (fiscal da ordem jurídica) ou dominus litis (titular da ação penal).

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Implementação de ações preventivas de crimes militares</b>	Mensura a implantação de ações preventivas consideradas efetivas nos tipos delitivos mais relevantes detectados nos mapas de incidência criminal.	CCR	Percentual de implantação = ações implantadas no exercício/ações definidas como efetivas em cada exercício	80,00%	Aumento de 5% ao ano	SEMESTRAL
<b>Implementação de ações de fomento à solução pacífica de conflitos</b>	Mensura implantação de ações consideradas efetivas para a solução pacífica de conflitos	NUPIA	Percentual de implantação = ações implantadas no exercício/ações definidas como efetivas em cada exercício	80,00%	Aumento de 5% ao ano	SEMESTRAL

DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
<b>Coordenar a elaboração de mapas de incidência dos crimes militares de atribuição do MPM. Os mapas de incidência criminal devem conter os principais tipos de crimes por localidade e relacionados a cada uma das Forças (Marinha, Exército e Aeronáutica). Elaborar medidas preventivas tendo por base os mapas de incidência criminal.</b>	CCR

<b>Coordenar a alimentação do banco de peças publicadas do SAJ</b>	CCR
<b>Avaliar a qualidade dos dados inseridos no sistema processual do MPM (iniciativa Qualidata)</b>	DDJ
<b>Elaborar e implementar programa de capacitação de membros e servidores para investigação e combate à corrupção e defesa do patrimônio público.</b>	CCD
<b>Criar, instalar e fortalecer grupo especializado em investigação de alta complexidade</b>	GABINETE DO PGJM
<b>Promover a capacitação dos integrantes do MPM em relação às soluções autocompositivas, demonstrando a importância da formação para implementar essas práticas.</b>	CCD

## Objetivo Estratégico 2:

### PROMOVER OS DIREITOS HUMANOS E O DIREITO HUMANITÁRIO

Fortalecer a promoção dos Direitos Humanos e do Direito Humanitário no âmbito de atuação do Ministério Público Militar.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Implementação de ações de fomento à defesa dos direitos humanos e direito humanitário</b>	Mensura implantação de ações consideradas efetivas para defesa dos direitos humanos e direito humanitário	SDHH	Percentual de implantação = ações implantadas no exercício/ações definidas como efetivas em cada exercício	80,00%	Aumento de 5% ao ano	ANUAL

## Objetivo Estratégico 3:



### PROMOVER O DIREITO DAS VÍTIMAS

Fortalecer a Proteção Integral e a Promoção de Direitos e Apoio às Vítimas.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Implementação de ações de fomento à Proteção Integral e a Promoção de Direitos e Apoio às Vítimas</b>	Mensura implantação de ações consideradas efetivas para Proteção Integral e a Promoção de Direitos e Apoio às Vítimas	SPDV	Percentual de implantação = ações implantadas no exercício/ações definidas como efetivas em cada exercício	80,00%	Aumento de 5% ao ano	SEMESTRAL

## Objetivo Estratégico 4:



### IMPLANTAR A GOVERNANÇA DE DADOS. FORTALECER A CULTURA DE ANÁLISE DE DADOS E TOMADA DE DECISÃO

Fortalecer a estruturação de ciência de dados na atividade finalística na instituição para aprimorar a coleta, o tratamento e a geração de informações, destacando a importância da análise de dados para a tomada de decisão. Coletar, analisar e interpretar sistematicamente os dados da atividade finalística para orientar as ações das unidades ministeriais. Embasar as decisões em informações concretas e análises.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Implementação de ações de fomento à cultura de análise de dados e tomada de decisão</b>	Mensura implantação de ações consideradas efetivas para aperfeiçoamento da governança de dados da atividade finalística do MPM	CCR	Percentual de implantação = ações implantadas no exercício/ações definidas como efetivas em cada exercício	80,00%	Aumento de 5% ao ano	SEMESTRAL

DIRECIONADOR PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
<b>Promover capacitações em análise de dados para a liderança e demais integrantes da instituição. Promover capacitações para uma cultura orientada a dados, enfatizando a importância de tomar decisões com base em informações e análises.</b>	CCD

## Objetivo Estratégico 5:



### FOMENTAR, FORTALECER E APRIMORAR A ATIVIDADE INVESTIGATIVA E DE INTELIGÊNCIA INVESTIGATIVA

Fortalecer e fomentar as atividades investigativas e de inteligência investigativa do Ministério Público. Fortalecimento da atividade investigativa e de inteligência investigativa no MP, com foco em cooperação e tecnologia.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Incremento em ferramentas tecnológicas nas atividades de apoio à investigação</b>	Mensura o incremento de ferramentas tecnológicas utilizadas nas atividades de apoio à investigação	SPAI	$\text{Incremento} = (\sum \text{ferramentas no ano atual} - \sum \text{ferramentas no ano anterior})$	Última mensuração de 2025	Incremento de 1 nova solução por ano	TRIMESTRAL
<b>Percentual de incremento na demanda dos serviços oferecidos no catálogo de atividades de apoio à Investigação</b>	Mensura o percentual de incremento na quantidade de demandas dos serviços oferecidos no catálogo de atividades de apoio à investigação	SPAI	$\text{Percentual de Incremento} = (\sum \text{demandas de serviços no ano atual} - \sum \text{demandas de serviços no ano de 2025}) / (\sum \text{demandas de serviços no ano de 2025}) * 100$	Última mensuração de 2025	2026: 10% 2027: 15% 2028: 20% 2029: 25%	TRIMESTRAL
<b>Demanda atendida nos pedidos de apoio à investigação</b>	Mensura a capacidade de atendimento às demandas de apoio à investigação	SPAI	$\text{Demanda atendida nos pedidos de apoio à investigação} = (\sum \text{pedidos de apoio concluídos} / (\sum \text{pedidos de apoio formulados no ano} + \sum \text{remanescentes do trimestre anterior} - \sum \text{pedidos não disponíveis para análise})) * 100$	Dados de 2026	Incremento de 5% ao ano, em relação à linha de base  2027: 5% 2028: 10% 2029: 15%	TRIMESTRAL

<b>DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>
<b>Propor acordos de cooperação técnica na temática da atividade investigativa e de inteligência investigativa.</b>	SPAI
<b>Implementar a área de apoio à investigação patrimonial autônoma, notadamente nos crimes relacionados à corrupção e lavagem de dinheiro, conforme Recomendação nº 115/2024 do CNMP.</b>	SPAI
<b>Fomentar, fortalecer e aprimorar as ferramentas tecnológicas para utilização nas atividades investigativas e de inteligência investigativa.</b>	SPAI

## Objetivo Estratégico 6:



### FORTALECER A ARTICULAÇÃO INTERNACIONAL COM ÓRGÃOS PÚBLICOS OU ENTIDADES PRIVADAS

Fortalecer a articulação internacional com órgãos públicos ou entidades privadas para a realização de iniciativas e projetos e a celebração de acordos de cooperação ou congêneres.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Implementação de ações voltadas para articulação internacional com órgãos públicos ou entidades privadas para a realização de iniciativas e projetos e a celebração de acordos de cooperação ou congêneres</b>	Mensura implantação de ações consideradas efetivas para articulação internacional com órgãos públicos ou entidades privadas para a realização de iniciativas e projetos e a celebração de acordos de cooperação ou congêneres	SECRIN	Percentual de implantação = ações implantadas no exercício/ações definidas como efetivas em cada exercício	80,00%	Aumento de 5% ao ano	SEMESTRAL

## Objetivo Estratégico 7:



### PROVER SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS INTEGRADAS E INOVADORAS

Integrar a inovação e a transformação digital na estratégia e ações da instituição. Aprimorar a destreza digital do MP, com o objetivo de integrar a inovação e a transformação digital na estratégia e ações da instituição. Promover a transformação digital por meio de soluções tecnológicas integradas, inovadoras e compartilháveis.

Aprimorar a infraestrutura e a gestão de riscos para garantir a continuidade dos serviços de TI.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Incremento em ferramentas tecnológicas e inovadoras</b>	Mensura o incremento de ferramentas tecnológicas e inovadoras	SPRINT	Incremento = implantação de ferramentas tecnológicas e inovadoras	0	Incremento de 2 novas ferramentas por ano	TRIMESTRAL
<b>Implantação dos controles internos para os riscos mapeados</b>	Mensura a implantação dos controles internos listados no mapa de riscos da área de TI para garantir a continuidade dos serviços de TI	DTI	Implantação = $(\sum \text{número de controles internos implantados} / \sum \text{número de controles internos previstos}) \times 100$	0,00%	2026: 25% 2027: 50% 2028: 75% 2029: 100%	TRIMESTRAL

DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
Criar mapa com levantamento das atividades que podem se beneficiar com modernização tecnológica, apontando as possíveis soluções. Promover soluções tecnológicas inovadoras, integradas e eficientes, destacando a importância da tecnologia na modernização das operações.	SPRINT
Promover a implementação de automação de processos internos por meio da utilização de Inteligência Artificial (IA) e Inteligência Artificial Generativa (IA Generativa), visando otimizar a eficiência e a produtividade das operações internas da organização.	SPRINT

<b>Fomentar a transformação digital por meio de treinamentos e workshops, buscando criar uma cultura digital integrada</b>	CCD
<b>Promover capacitações das lideranças sobre novas tecnologias, alfabetização e destreza digital, com vistas ao aprimoramento da aptidão para a tomada de decisão orientada a dados e mais bem adaptada ao contexto de constantes transformações tecnológicas.</b>	CCD
<b>Promover capacitação sobre automação de processos internos por meio da utilização de Inteligência Artificial (IA) e Inteligência Artificial Generativa (IA Generativa), visando otimizar a eficiência e a produtividade das operações internas da organização.</b>	CCD
<b>Definir um mapa de riscos na área de TI, para avaliar e colaborar na proposição de soluções. Aprimorar a infraestrutura e a gestão de riscos para garantir a continuidade dos serviços de TI.</b>	DTI
<b>Reestruturar o organograma de TI, inserindo a área de governança e certificando o pessoal. As áreas de TI deverão contar com estrutura de apoio à governança e gestão de TI. Governança de TI consiste na liderança, na estrutura e nos processos que assegurem que a TI sustente e entenda as estratégias e os objetivos organizacionais, mantendo riscos em níveis aceitáveis e em conformidade com normativos regulatórios internos e externos.</b>	DG
<b>Avaliar plano de carreira ou incentivos específicos para servidores de TI</b>	DG
<b>Adotar políticas de dimensionamento e estrutura mínima de TI, incluindo sobreaviso</b>	DG
<b>Definir plano de capacitação de TI nos frameworks como TOGAF, ITIL e COBIT</b>	CCD

## Objetivo Estratégico 8:



### FOMENTAR A DESTREZA DIGITAL NO MPM

Fomentar destreza digital no MPM para direcionar o uso da tecnologia no aprimoramento da eficiência e eficácia das atividades finalísticas e estruturantes, bem como no impulsionamento da inovação e da transformação digital em todas as áreas de atuação.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Implantação das práticas listadas no formulário de destreza digital</b>	Mensura a implantação das práticas listadas no formulário de destreza digital do CNMP	CGI	Implantação = $(\sum \text{número de práticas implantadas} / \sum \text{número de práticas previstas}) \times 100$	36% (20 práticas implantadas de um total de 55)	3 práticas por ano	TRIMESTRAL

## Objetivo Estratégico 9:



### FORTALECER A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Fortalecer medidas voltadas a proteger dados e informações sensíveis ou sigilosas, cujo acesso ou divulgação não autorizados possa acarretar prejuízos de qualquer natureza ao Ministério Público ou proporcionar vantagem a atores antagônicos. Fortalecer a segurança da informação nos eixos:

I - segurança da informação nos meios de tecnologia da informação;

II - segurança da informação de pessoas;

III - segurança da informação na documentação; e

IV - segurança da informação nas áreas e instalações.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Taxa de Conformidade com os Controles Críticos e Medidas de Segurança Cibernética do Acórdão 1768/2022-TCU-Plenário</b>	Mensura o percentual de conformidade do MPM com os controles críticos e medidas de Segurança cibernética especificados no Acórdão 1768/2022-TCU- Plenário	DTI	Taxa de Conformidade = $(\frac{\sum \text{numero de controles críticos e medidas de segurança implementadas}}{\sum \text{numero de controles críticos e medidas de segurança especificadas}}) \times 100$	Levantamento dos controles implantados até 2025	Incremento de 10% ao ano 2026: linha de base +10% 2027: linha de base + 20% 2028: linha de base + 30% 2029: linha de base +40%	TRIMESTRAL

DIRECIONADOR PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
Implantar as práticas de segurança da informação previstas no levantamento iESGO do TCU	CSI

## Objetivo Estratégico 10:



### APRIMORAR A GOVERNANÇA INSTITUCIONAL

Disseminar práticas de governança e gestão, em todos os níveis, orientadas para resultados. Fortalecer no MPM a agenda ESG - "Environmental, Social and Governance" (Ambiental, Social e Governança)".

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Taxa de conformidade com as práticas previstas no levantamento iESGo do TCU</b>	Mensura a implantação das práticas do iESGo do TCU	CGI	Número de práticas implantadas por ano	Levantamento das práticas implantadas até 2025	4 práticas por ano	TRIMESTRAL

## Objetivo Estratégico 11:



### ZELAR PELA SUSTENTABILIDADE EM TODA FORMA DE ATUAÇÃO

Fortalecer a estrutura de gestão sustentável. . Zelar pela sustentabilidade em toda forma de atuação.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
Taxa de conformidade com as práticas do eixo de sustentabilidade e ambiental (práticas 5000) previstas no levantamento iESGo do TCU	Mensura o percentual de conformidade do MPM com as práticas previstas no levantamento iESGo do TCU	CGA	Taxa de Conformidade = $(\frac{\sum \text{número de práticas implantadas}}{\sum \text{número de práticas previstas}}) \times 100$	Levantamento das práticas implantadas até 2025	Incremento de 5% ao ano: 2026: linha de base +5% 2027: linha de base + 10% 2028: linha de base + 15% 2029: linha de base +20%	TRIMESTRAL

DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
Estruturar grupo especializado de planejamento e gestão sustentável. Ação de grupo especializado de planejamento e gestão sustentável, vinculado à alta administração da unidade .	CGA
Promover a implantação do plano de logística sustentável (PLS). Revisar o Plano de Logística Sustentável do MPM, bem como aprimorar sua gestão e monitoramento. Monitoramento do Plano de Gestão Sustentável	CGA
Fomentar boas práticas organizacionais com foco nos critérios ambientais, sociais e governança (ESG), implantando as práticas previstas no eixo "sustentabilidade ambiental" do levantamento iESGo do TCU.	CGA

## Objetivo Estratégico 12:



### ASSEGURAR A APLICAÇÃO EFICIENTE DOS RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS

Promover a otimização contínua das despesas discricionárias do Ministério Público Militar, mediante racionalização dos gastos relacionados a contratos administrativos, prestação de serviços e aquisição de materiais, assegurando maior eficiência administrativa, sustentabilidade institucional, governança orçamentária e melhoria da qualidade do gasto público.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
Indicador destinado a mensurar o percentual anual de redução das despesas discricionárias relacionadas a contratos administrativos, serviços continuados, consumo institucional e aquisição de materiais.	Índice de Redução das Despesas Discricionárias. Mensura a redução das despesas discricionárias.	DG	Índice de Redução das Despesas Discricionárias – (IRDD) $IRDD = \frac{((Despesa \text{ ano anterior} - Despesa \text{ ano atual}) \div Despesa \text{ ano anterior}) \times 100}$	Despesas discricionárias de 2025	Redução de 5% anual	TRIMESTRAL

DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
Desenvolver ferramentas metodológicas e tecnológicas que permitam a integração do orçamento com o planejamento estratégico, tanto na fase de planejamento quanto na fase de execução orçamentária.	CGI
Fomentar a elaboração do Plano de Contratações Anual (PCA) com base nos objetivos institucionais.	UGPC

<b>Desenvolver plano de ação com o objetivo de promover a otimização contínua das despesas discricionárias do Ministério Público Militar, mediante racionalização dos gastos relacionados a contratos administrativos, prestação de serviços e aquisição de materiais, assegurando maior eficiência administrativa, sustentabilidade institucional, governança orçamentária e melhoria da qualidade do gasto público. O plano de ação deve desenvolver metodologia de acompanhamento, critérios de mensuração, linha de base de despesas e modelo de monitoramento institucional.</b>	ACI
<b>Capacitar membros e servidores do Ministério Público em questões de gestão de custos, fornecendo treinamentos e cursos.</b>	CCD

## Objetivo Estratégico 13:



### FOMENTAR O APERFEIÇOAMENTO DO SISTEMA DE CONTROLE INTERNO INSTITUCIONAL

Aprimorar o compliance, a gestão de riscos e a integridade pública na instituição e aprimorar o compliance, a gestão de riscos e a integridade nas contratações públicas.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Gerenciamento dos riscos das atribuições das áreas e/ou processos prioritários da cadeia de valor</b>	Mensura o percentual de implantação dos controles internos previstos a serem implantados nos mapas de riscos gerados	ACI	Implantação = percentual de implantação dos controles internos previstos nos mapas de riscos gerados	0,00%	2026: 20% 2027: 40% 2028: 60% 2029:80%	TRIMESTRAL
<b>Capacitar membros e servidores na temática de gestão de riscos, integridade pública e controles internos (compliance)</b>	Mensura o número de membros e servidores capacitados por ano na temática de gestão de riscos, integridade pública e controles internos (compliance)	CCD	SOMA = Pessoas Diferentes Treinadas (PDT)	0	2026: 15 pessoas por ano; 2027: 20 pessoas por ano; 2028: 25 pessoas por ano; 2029: 30 pessoas por ano	TRIMESTRAL

DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
Gerar mapas de riscos das áreas e/ou processos prioritários da cadeia de valor, contendo mapeamento dos riscos, previsão dos controles mitigadores, prazos e responsáveis	ACI
Criar Plano de Ação para a implantação no MPM e correspondente monitoramento para a implantação das práticas previstas no PNPC ( ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA Nº 10/2025/CNMP PARTICIPES: CNMP E TCU )	ACI

<b>Capacitar os membros, gestores e servidores das áreas em compliance, gestão de riscos e integridade pública</b>	CCD
<b>Capacitar os atores do macroprocesso de licitações e contratos em compliance, gestão de riscos e integridade pública</b>	CCD

## Objetivo Estratégico 14:



### APERFEIÇOAR A GESTÃO DAS AQUISIÇÕES E CONTRAÇÕES PÚBLICAS

Aprimorar os processos de compras e contratações por meio de padronização e definição de critérios de qualidade.

Aprimorar os processos de gestão e fiscalização de contratos.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Taxa de conformidade com as práticas de gestão de contratações previstas no levantamento iESGo do TCU</b>	Mensura o percentual de conformidade do MPM com as práticas previstas no levantamento iESGo do TCU	UGPC	Taxa de Conformidade = $(\frac{\sum \text{número de práticas implantadas}}{\sum \text{número de práticas previstas}}) \times 100$	Levantamento das práticas implantadas até 2025	Incremento de 5% ao ano 2026: linha de base +5% 2027: linha de base + 10% 2028: linha de base + 15% 2029: linha de base +20%	TRIMESTRAL

DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
Aperfeiçoar a governança do macroprocesso de contratações para garantir um processo mais eficaz e transparente, inclusive incentivando o compartilhamento de boas práticas de gestão com outras unidades.	UGPC
Utilizar inteligência artificial nos processos de compras públicas para otimizar a análise de dados e o processo decisório.	DA, UGPC, CL, CJT
Elaborar um mapa de riscos para a fiscalização de contratos. Criar um mapa de riscos para a fiscalização de contratos, visando identificar e mitigar possíveis ameaças e garantir a conformidade contratual.	DA
Promover a capacitação contínua dos envolvidos na gestão e fiscalização de contratos	CCD

## Objetivo Estratégico 15:



### PROMOVER A GESTÃO POR COMPETÊNCIAS E A QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

Promover o bem-estar físico e mental no ambiente de trabalho.

Desenvolver, avaliar e aprimorar as competências comuns, técnicas e comportamentais com foco em resultados. Gestão eficiente dos quadros de pessoal, alocando competências em áreas-chave, desenvolvendo novas competências.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Satisfação geral do Clima Organizacional para membros e servidores</b>	Mensura a média geral das pontuações (de 1 a 10) atribuídas aos itens avaliados no questionário	Comissão de QVT	Média classificação geral do clima organizacional/ membro respondente= (Soma das respostas [1-10] de todas as questões) / (Número total de questões)	Média 8,2	2026 e 2028 (mensuração em janeiro do ano seguinte):  Aumento de 0,1 na média de cada fórmula	BIENAL
			Média classificação geral do clima organizacional/ servidor respondente= (Soma das respostas [1-10] de todas as questões) / (Número total de questões)	Média 7,6		BIENAL

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Satisfação do Clima Organizacional para membros e servidores, por dimensão avaliada</b>	Mensura o nível de satisfação dos membros e servidores com as condições gerais de trabalho na instituição, por dimensão	Comissão de QVT	Média classificação do clima organizacional para membros/ dimensão = (Soma das respostas [1-10] de cada dimensão) / (Número total de respostas)	Médias: Ambiente de trabalho/espço físico e recursos materiais: 8,2 Desenvolvimento de carreira/treinamento : 8,5 Motivação/ envolvimento no Trabalho: 8,0 Relacionamentos/ comunicação: 8,2 Remuneração/ benefícios: 8,0 Imagem interna: 8,4	2026 e 2028 (mensuração em janeiro do ano seguinte):  Aumento de 0,1 na média de cada dimensão	BIENAL
			Média classificação do clima organizacional para servidores/ dimensão = (Soma das respostas [1-10] de cada dimensão) / (Número total de respostas)	Médias: Ambiente de trabalho/espço físico e recursos materiais: 7,9 Desenvolvimento de carreira/treinamento : 7,5 Motivação/ envolvimento no trabalho: 7,7 Relacionamentos/ comunicação: 8,0 Remuneração/ benefícios: 6,8 Imagem interna: 7,4		BIENAL

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Diminuição do Índice de Priorização de Capacitação das Competências Comuns Desenvolvidas</b>	Mede o Índice de Prioridade de Capacitação das Competências Comuns Desenvolvidas	CCD	Diminuição do Índice de Priorização de Capacitação das Competências Comuns Desenvolvidas = (valor total do IPC antes da implementação do curso) – (valor total do IPC depois da implementação do curso.)	Dados de 2025	Diminuição de 10% em relação à medição anterior	SEMESTRAL
<b>Mapeamento das competências técnicas necessárias para o desenvolvimento eficaz em uma determinada área da instituição.</b>	Mede o número de unidades com as competências técnicas mapeadas	DGP	Incremento = (número de unidades com as competências técnicas mapeadas/número total de unidades)*100	0,00%	Incremento de 10% ao ano 2026: linha de base +10% 2027: linha de base + 20% 2028: linha de base + 30% 2029: linha de base +40%	TRIMESTRAL

DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO	RESPONSÁVEL
<b>Utilizar ferramentas de diagnósticos de ambiente de trabalho e organização das relações profissionais visando à detecção de situações que demandem atenção especial. Elaborar plano de ação para tratamento de situações relevantes detectadas.</b>	Comissão de QVT
<b>Elaborar diagnóstico institucional das situações de risco à saúde mental em geral e adotar medidas preventivas</b>	CPSRSM (Comissão de prevenção a situações de risco à saúde mental)
<b>Realizar capacitação contínua voltada a membros(as), servidores(as), terceirizados(as), estagiários(as), aprendizes e temporários(as), abarcando os conceitos, as características, as consequências e demais aspectos essenciais sobre violência, assédio e discriminação, bem como sobre a forma adequada de resolução desses conflitos, com preferência da via autocompositiva.</b>	CCD

<p><b>Promover a qualificação das lideranças e gestores. Desenvolvimento e aperfeiçoamento de habilidades de liderança para membros e servidores gestores, capacitando-os para lidar com conflitos e desenvolvimento de pessoas. Sensibilizar e capacitar os líderes de equipe para garantir que eles apoiem e promovam uma cultura de saúde mental positiva no local de trabalho.</b></p>	<p>CCD</p>
<p><b>Estabelecer políticas que incentivem os integrantes a tirarem férias regulares e que estabeleçam o direito à desconexão para evitar que membros e servidores sejam acionados fora do horário de expediente, nas férias e licenças, promovendo maior equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.</b></p>	<p>DGP</p>
<p><b>Implantar Projeto (plano) de qualidade de vida e valorização de pessoas. Conjunto de ações estruturadas de gestão da Qualidade de Vida no Trabalho</b></p>	<p>Comissão de QVT</p>
<p><b>Implantar a gestão por competências, definindo perfis técnicos e comportamentais necessários para o desenvolvimento eficaz em um determinado cargo, função ou área da instituição.</b></p>	<p>DGP</p>
<p><b>Utilizar o mapeamento de competências como principal critério para alocação de pessoas, inclusive em funções de confiança e cargos em comissão. Elaborar estudos que permitam alocar a força de trabalho, com perfil profissiográfico adequado, nas áreas prioritizadas pela gestão do órgão, em consonância com os objetivos estratégicos.</b></p>	<p>DGP</p>

## Objetivo Estratégico 16:



### FORTALECER OS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO E A IMAGEM INSTITUCIONAL

Contribuir para a melhoria da comunicação com a sociedade e para fortalecer a imagem institucional.

Aprimorar os processos de comunicação interna.

INDICADOR	DESCRIÇÃO	RESP.	FÓRMULA	LINHA DE BASE	META	MENSURAÇÃO
<b>Percentual de crescimento nas mídias sociais do MPM</b>	Mensura o quantitativo total de pessoas que seguem o MPM nas redes sociais utilizadas	SECOM	Percentual de crescimento = $(\sum \text{de seguidores ano atual} - \sum \text{de seguidores do ano de 2025}) / (\sum \text{de seguidores de 2025}) * 100$	Dados de 2025	Incremento de 5% ao ano  2026: linha de base + 5% 2027: linha de base + 10% 2028: linha de base + 15% 2029: linha de base + 20%	TRIMESTRAL
<b>Percentual de incremento de envio de materiais de divulgação da atuação das PJMs</b>	Mensura o quantitativo de material para publicação encaminhado pelas Procuradorias de Justiça Militar	SECOM	Percentual de incremento = $(\sum \text{de materiais enviados pelas PJMs no ano atual} - \sum \text{de materiais enviados pelas PJMs em 2025}) / (\sum \text{de materiais enviados pelas PJMs no ano de 2025}) * 100$	Dados de 2025	Incremento de 5% ao ano  2026: linha de base + 5% 2027: linha de base + 10% 2028: linha de base + 15% 2029: linha de base + 20%	TRIMESTRAL

<b>DIRECIONADORES PARA ATINGIMENTO DO OBJETIVO</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>
<b>Realizar pesquisas para avaliar a imagem e percepção pública do MPM.</b>	SECOM
<b>Realizar treinamentos periódicos de "media training" com os membros e servidores do MPM</b>	CCD
<b>Investir no desenvolvimento de campanhas com publicações em diversas mídias</b>	SECOM
<b>Elaborar programas de divulgação do MPM e seus canais de acesso</b>	SECOM
<b>Investir na modernização e ampliação dos canais de comunicação com a população</b>	SECOM
<b>Promover e atualizar a política de comunicação para atender às necessidades atuais.</b>	SECOM
<b>Realizar pesquisas com o público interno para conhecer as suas demandas</b>	SECOM
<b>Elaborar plano anual de aprimoramento da comunicação interna, com iniciativas periódicas para aumentar a transparência da gestão e aproximar membros e servidores</b>	SECOM
<b>Reconhecer a importância da inclusão dos integrantes de todas as localidades da instituição. Programa de sensibilização e capacitação sobre comunicação para Procuradorias de Justiça Militar</b>	SECOM



# | Considerações Finais

**Concluído o Plano Estratégico, no qual são firmados os compromissos do MPM com a sociedade, membros e servidores para os próximos anos, torna-se necessário congregare esforços para a sua execução e monitoramento. A implementação da estratégia será realizada por meio da priorização periódica de iniciativas que visem ao atingimento das metas associadas aos indicadores estratégicos definidos neste documento, considerando os recursos organizacionais necessários e o potencial de transformação institucional de cada ação.**

**O acompanhamento periódico da execução das iniciativas e da realização dos objetivos, por meio dos indicadores e metas, é essencial para avaliar o alinhamento entre essas variáveis e corrigir desvios de rumo. Todavia, devido à complexidade e ao dinamismo de cenários no qual o Órgão está inserido, torna-se necessário reavaliar periodicamente os contextos internos e externos e demais premissas adotadas para a elaboração deste Plano, de maneira a permitir que se façam ajustes e correções necessários ao cumprimento da missão e ao alcance da visão de futuro.**

**Por fim, garantir que a Instituição execute seu planejamento estratégico trará excelência na gestão do patrimônio público e entrega de resultados ainda mais efetivos para a sociedade.**