



MINISTÉRIO PÚBLICO MILITAR

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

PLANO DE AÇÃO

Descrição da iniciativa estratégica:

Promover e disseminar a cultura de integridade no Ministério Público Militar.

Vinculação aos objetivos estratégicos: [a quais objetivos estratégicos a iniciativa está vinculada]

Objetivo estratégico 13 do Planejamento Estratégico do MPM: Aperfeiçoar a Governança Institucional.

Período de realização: [data de início e de fim]

01/01/2026 a 31/12/2027

Entregas previstas:

Cards, folders e vídeos mensais.

Gestor da iniciativa estratégica: ACI (Assessoria de Controle Interno)**Responsáveis pela iniciativa estratégica**

Nome	Lotação
Hebert Vilson França	Secom
Layrce de Lima	Secom
Equipe da Assessoria de Controle Interno	ACI

Cronograma [atividades que serão executadas para a implantação da iniciativa estratégica]

Descrição da atividade a ser executada	Data de início	Data de fim
Divulgação mensal no mailing institucional e na Intranet do MPM de temas relacionados ao Programa de Integridade do MPM. Para tanto, serão utilizadas peças de comunicação disponibilizadas pela CGU relacionadas ao tema integridade (campanha #IntegridadeSomosTodosNós, link). Os materiais são de uso livre para as entidades e órgãos da Administração Pública Federal, sendo permitida a inserção da assinatura do Ministério Público Militar. Eventualmente os materiais poderão ser complementados com texto, permitindo, por exemplo, divulgar canal de denúncias, instâncias de integridade e normativos sobre conduta.	Início da campanha em 1º de janeiro de 2026, com divulgação ocorrendo na 2ª semana de cada mês.	Término de campanha em 31 de dezembro de 2027.
Divulgação mensal no WhatsApp do MPM de temas relacionados ao Programa de Integridade do MPM. Para tanto, serão utilizadas peças de comunicação disponibilizadas pela CGU relacionadas ao tema integridade (campanha #IntegridadeSomosTodosNós, link). Os materiais são de uso livre para as entidades e órgãos da Administração Pública Federal, sendo permitida a inserção da assinatura do Ministério Público Militar. Eventualmente os materiais poderão ser complementados com texto, permitindo, por exemplo, divulgar canal de denúncias, instâncias de integridade e normativos sobre conduta.	Início da campanha em 1º de janeiro de 2026, com divulgação ocorrendo na 2ª semana de cada mês.	Término de campanha em 31 de dezembro de 2027.

Divulgação mensal na Intranet do MPM (www.mpm.mp.br) de temas relacionados ao Programa de Integridade do MPM. Para tanto, serão utilizadas peças de comunicação disponibilizadas pela CGU relacionadas ao tema integridade (campanha #IntegridadeSomosTodosNós, link). Os materiais são de uso livre para as entidades e órgãos da Administração Pública Federal, sendo permitida a inserção da assinatura do Ministério Público Militar. Eventualmente os materiais poderão ser complementados com texto, permitindo, por exemplo, divulgar canal de denúncias, instâncias de integridade e normativos sobre conduta.	Início da campanha em 1º de janeiro de 2026, com divulgação ocorrendo na 2ª semana de cada mês.	Término de campanha em 31 de dezembro de 2027.
Divulgação mensal de vídeos com temas relacionados ao Programa de Integridade do MPM. Para tanto, serão utilizadas peças de comunicação disponibilizadas pela CGU relacionadas ao tema integridade (campanha #IntegridadeSomosTodosNós, link). Os materiais são de uso livre para as entidades e órgãos da Administração Pública Federal, sendo permitida a inserção da assinatura do Ministério Público Militar. Eventualmente os materiais poderão ser complementados com texto, permitindo, por exemplo, divulgar canal de denúncias, instâncias de integridade e normativos sobre conduta.	Início da campanha em 1º de janeiro de 2026, com divulgação ocorrendo na 2ª semana de cada mês.	Término de campanha em 31 de dezembro de 2027.
Realização de palestras com órgãos ou instrutores de referência na temática (CGU e TCU, por exemplo) com repercussão nas páginas do MPM (Internet e Intranet) e demais canais internos de comunicação.	A ser definido pela ACI dentro do biênio 2026-2027.	A ser definido pela ACI dentro do biênio 2026-2027.

Orçamento [previsão do custo da iniciativa estratégica]		
Item que pode gerar custo para que a iniciativa seja implantada [incluir custo de treinamentos, diárias e passagens]	Custo do item	Data prevista da execução do custo
-	-	-

Treinamentos necessários para a execução da iniciativa estratégica	
Descrever o treinamento	Data da necessidade do treinamento
-	-

Versão do Plano de Ação: [versão 1, 2, etc.]



Documento assinado eletronicamente por **DAIANE GABRIELA LUCAS TAVARES, Coordenadora de Governança Institucional**, em 19/11/2025, às 17:25, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **HEBERT VILSON FRANÇA, Secretário de Comunicação Institucional**, em 19/11/2025, às 17:37, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.mpm.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1753851** e o código CRC **F116EFAE**.

OBSERVAÇÃO:

1) Os responsáveis pela iniciativa estratégica devem assinar o documento e enviar para a área de gestão estratégica.

19.03.0000.0003444/2025-92

SECOM1753851v13